

学科名	経営ビジネス学科							
科目名	特別講義Ⅲ							
科目区分	専門科目	単位数	2	開講時期	後期			
必修・選択の別	選択							
担当者	太田壮哉							
授業の到達目標 (シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本格的な論文や専門性の高い書籍を読み理解できる。</li> <li>・各分野で最新の研究内容を理解でき実践的に考えることができる。</li> <li>・与えられた課題を中心にディスカッションしながらまとめることができる。</li> </ul>							
日程と内容	<p>経営学、マーケティング、会計学、経済学の4つのうち2つの軸を選択し、より専門性の高い書籍を講読、ディスカッションを行う。複数の担当教員の中から深めたい専門や取り上げた課題に興味を持つ教員を選択し参加する方式を取る。</p> <p>今回は統計学を中心に講義を行った。</p>							
成績評価基準	定期試験	100%	実技	0%	臨時試験	0%	部外評価	0%
	報告書・レポート	0%	プレゼンテーション	0%	課題	0%		
	演習	0%	計	100%				
授業到達目標の達成度	統計解析を用いた論文の研究結果を解読できるようになり、最新の研究内容の理解をある程度できるようになった。加えて、統計解析を念頭に置いたアンケート作成もできるようになった。							
反省点	特になし。							
来年度の計画	テキストマイニングも講義に取り入れたい。							
授業評価アンケートに対するコメント	好意的なコメントがほとんどであった。特に実践で使えるような講義形式が良かったようである。							
履修登録者数	41名	定期試験 受験者数	40名	合格者数	35名	合格率	88%	