

学科名	経営ビジネス学科						
科目名	経営管理論						
科目区分	専門科目	単位数	2	開講時期	1年次後期		
必修・選択の別	選択 必修科目(経営ビジネス学科経営プランニングコース・地域マネジメントコース・スポーツマネジメントコース)						
担当者	藤原 武						
授業の到達目標(シラバスから)	①経営管理論の歴史的発展とその背景を、一定の基準によりながら、体系的かつ総合的に把握できる。 ②経営管理論の基礎的な知識(基礎概念・フレームワーク)を習得する。 ③経営管理論の基礎概念・フレームワーク・理論と現実とのかかわり合いを説明できる。 ④経営管理論の基礎的な知識を使って具体的な企業の経営事例を理解し、課題を考察できる。						
日程と内容	9月15日 9月29日 10月6日 10月20日 10月27日 10月29日 11月10日 11月12日 11月17日 11月24日 12月1日 12月8日 12月15日 12月22日 1月12日 1月19日	第1回:導入講義(ガイダンス、経営管理・経営管理論とは、組織、企業とは) 第2回:経営管理論の発展史と経営管理論の体系 第3回:経営管理システムと業績評価(経営管理システムのフレームワーク、業績評価方法) 第4回:経営組織のデザイン(基本のデザイン、各デザインのメリット・デメリット、実際の組織) 第5回:経営戦略の策定(経営戦略の定義、ドメイン、企業戦略、資源戦略、競争/事業戦略) 第6回:資源の管理(1)(ヒト:モチベーション、リーダーシップ、企業文化等) 第7回:資源の管理(2)(ヒト:人事労務管理) 第8回:資源の管理(3)(カネ:会計と財務) 第9回:資源の管理(4)(モノ:ものづくりマネジメント) 第10回:資源の管理(5)(情報:ITの活用) 第11回:組織間関係の管理(グループ経営、戦略的提携、ビジネスシステム、補完的企業等) 第12回:日本的経営論とグローバル戦略論(日本的経営の特徴と変化、グローバル展開) 第13回:イノベーション・マネジメント、コーポレート・ガバナンス論、リスクマネジメント論、CSR経営 第14回:まとめ 第15回:定期試験 第16回:補足					
成績評価基準	定期試験	85%	実技				
	臨時試験	15%	部外評価				
	報告書・レポート		プレゼンテーション				
	課題		計	100%			
	演習						
授業到達目標の達成度	いずれの到達目標に対して概ね達成した。						
反省点	大教室授業なので黒板の字やスライドをより見やすく、わかりやすくすることについて反省します。						
来年度の計画	さらに興味を持てる授業にしていきたい。						
授業評価アンケートに対するコメント	特になし						
履修登録者数	124名	定期試験 受験者数	115名	合格者数	113名	合格率	98%