

学科名	経営ビジネス学科						
科目名	ビジネス英語基礎						
科目区分	専門科目	単位数	2	開講時期	後期		
必修・選択の別	選択必修						
担当者	肥川 絹代						
授業の到達目標 (シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスに関する英単語、表現を適宜使用できる。 ・海外のビジネスの場において最低限必要とされるレベルの英会話ができる。 ・海外のビジネスの場において最低限必要とされるレベルの英語の聞き取りができる。 ・海外のビジネスの場において最低限必要とされるレベルの英語の文章が書ける。 						
日程と内容	第1回：導入講義：授業の進め方と概要の説明、成績評価法 第2回：Checking in 第3回：Checking in 第4回：At a trade fair 第5回：At a trade fair 第6回：Schedules 第7回：Schedules 第8回：前半復習 第9回：Companies 第10回：Companies 第11回：Meeting people 第12回：Meeting people 第13回：In the office 第14回：In the office 第15回：後半復習 定期試験						
成績評価基準	定期試験	40%	実技				
	臨時試験	40%	部外評価				
	報告書・レポート		プレゼンテーション				
	課題	20%	計	100%			
	演習						
授業到達目標の達成度	概ね達成できた。ビジネスを展開するうえで発生するであろう会話等を中心に授業を進めたが、毎回ワークブックから宿題を提出し、翌週にミニテスト及び宿題の答え合わせを行ったので、何が大事か等々理解できたのではと考える。 また、ペアで会話の練習を取り入れたり、聞き取りの練習をしたり、必要な文章の作成も行った。						
反省点	学生の英語力、理解力の差がとても大きく、優秀な学生の力をもっと伸ばせたのではないかと考えます。						
来年度の計画	今後ますます、ビジネスはグローバル化していく。掛け声だけではなく、実践力としての英語力をつけていてもらいたい。そのためには、基本的なことを大切にしながらも、英語を通して得られるビジネスのマナーなどを学生が獲得できるよう、知的刺激を与えていきたい。10年後、15年後を見据えた教育をしていきたい。						
授業評価アンケートに対するコメント	概ねいい評価であった。水曜日の1限にもかかわらず、喜々として授業に臨んでくれた。毎回学生とのコミュニケーションを図りながら授業を行ったことから、「わかりやすく教えてくれた」、「非常にためになった」、「生徒のペースを気にしてくれながら、進めてくれて、質問もしやすかった」等々のコメントを得ることができ、今後の励みとなった。						
履修登録者数	43名	定期試験 受験者数	40名	合格者数	37名	合格率	93%