

学科名	経営ビジネス学科							
科目名	ゼミナールII							
科目区分	専門科目	単位数	1	開講時期	3年後期			
必修・選択の別	必修							
担当者	経営ビジネス学科全教員							
授業の到達目標 (シラバスから)	・問題の発見、それに対する研究方法の獲得ができる。・課題に対する研究内容を、その方法も含めて説明できる。							
日程と内容	第1回：導入講義：授業の進め方と概要の説明、成績評価法 第2回：文献の講読(1) (1)～(13)は研究室によって異なる) 第3回：文献の講読(2) 第4回：文献の講読(3) 第5回：文献の講読(4) 第6回：文献の講読(5) 第7回：文献の講読(6) 第8回：文献の講読(7) 第9回：文献の講読(8) 第10回：文献の講読(9) 第11回：文献の講読(10) 第12回：文献の講読(11) 第13回：文献の講読(12) 第14回：文献の講読(13) 第15回：まとめ							
成績評価基準	定期試験	0%	実技	0%	臨時試験	0%	部外評価	0%
	報告書・レポート	50%	プレゼンテーション	20%	課題	0%		
	演習	30%	計	100%				
授業到達目標の達成度	おおむね達成できた。							
反省点	特にない。							
来年度の計画	今年度通り実施したい。							
授業評価アンケートに対するコメント	特になし。							
履修登録者数	143名	定期試験 受験者数	143名	合格者数	143名	合格率	100%	