

2016年度 後期	リフレクションペーパー
-----------	-------------

学科名	経営ビジネス学科							
科目名	科学的問題解決法							
科目区分	人間形成科目	単位数	2	開講時期	1年後期			
必修・選択の別	必修							
担当者	経営ビジネス学科一部教員							
授業の到達目標 (シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> ・経営ビジネス学が多様な専門分野から成り立っていることを理解する。 ・コミュニケーション力を向上させる。 							
日程と内容	<p>第1回：導入講義：授業の進め方と概要の説明、成績評価法 第2回：ゼミナール(1)－1 授業の概要の説明、自己紹介 第3回：ゼミナール(1)－2 配布資料の講読 第4回：ゼミナール(1)－3 配布資料の講読 第5回：ゼミナール(1)－4 配布資料の講読 第6回：ゼミナール(1)－5 配布資料の講読 第7回：ゼミナール(1)－6 配布資料の講読 第8回：共通テーマ 第9回：ゼミナール(2)－1 授業の概要の説明、自己紹介 第10回：ゼミナール(2)－2 配布資料の講読 第11回：ゼミナール(2)－3 配布資料の講読 第12回：ゼミナール(2)－4 配布資料の講読 第13回：ゼミナール(2)－5 配布資料の講読 第14回：ゼミナール(2)－6 配布資料の講読 第15回：共通テーマと総括</p>							
成績評価基準	定期試験	0%	実技	0%	臨時試験	0%	部外評価	0%
	報告書・レポート	50%	プレゼンテーション	20%	課題	0%		
	演習	30%	計	100%				
授業到達目標の達成度	おおむね達成できた。							
反省点	教員による内容のばらつきがある。							
来年度の計画	成績判定基準を明確にすることで、教員間のばらつきをなくすよう努力したい。							
授業評価アンケートに対するコメント	<p>学生に対する態度が学生により違うので先生を変えてほしい。 目的が明確だった。 グループワーク、ディスカッションが良かった。 企業の方の参加がよかった。 教室が狭かった。 みんなと仲良くなれた。</p>							
履修登録者数	120名	定期試験 受験者数	119名	合格者数	112名	合格率	94%	