

2016年度 後期		リフレクションペーパー					
学科名	情報学科						
科目名	マルチメディア						
科目区分	専門科目	単位数	2	開講時期	1年後期		
必修・選択の別	選択(コース必修)						
担当者	勝瀬 郁代						
授業の到達目標 (シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> <li>代表的なファイルフォーマットの特徴について知っていて、適切に使用することができる。</li> <li>携帯電話、インターネットの基本的な仕組み、ネットビジネスについて知っている。</li> <li>ネットワークセキュリティ、知的財産権について基本的な知識がある。</li> <li>HTMLとCSSを使って、簡単なWebページの制作ができる。</li> </ul>						
日程と内容	09/16 第01回：導入講義：授業の進め方と概要，成績評価法の説明 09/23 第02回：マルチメディアの特徴 09/30 第03回：デジタル端末 10/7 第04回：コンテンツ制作のためのメディア処理 10/14 第05回：インターネット 10/21 第06回：インターネットサービス 10/28 第07回：インターネットビジネス 11/04 第08回：携帯端末，放送や通信の進化 11/04 第09回：家庭や日常生活に広がるマルチメディア 11/11 第10回：ネットワークセキュリティと知的財産権 11/25 第11回：検定試験既出問題に取り組む 11/27 (日) CG-ARTS検定試験 (受験申し込み：9/1 ~ 10/21) 12/09 第12回：定期試験 12/10 第13回：HTML演習 12/10 第14回：HTML演習 12/16 第15回：HTML演習 12/16 第16回：HTML演習						
成績評価基準	定期試験	50%	実技				
	臨時試験		部外評価				
	報告書・レポート	30%	プレゼンテーション				
	課題						
	演習	20%	計	100%			
授業到達目標の達成度	合格率99%であること、定期試験の平均点が44.75点(50点満点)だったので、十分に目標を達成したといえる。						
反省点	HTML実習は、学生がずいぶんだれていて、欠席や遅刻が多く、提出された内容もいい加減なものが多かった。提出期限までに日数を取りすぎていて、結局、期限前に付け焼刃でやって提出されていたように思う。期限を厳しくすることも必要なのだと感じた。						
来年度の計画	一部の優秀な受講生は、エキスパートの検定試験を狙う。例年、エキスパートにも少し踏み込んだ授業をしていたが、今年は1年生ということもあり、ベーシックのみを対象とした。その結果、エキスパート合格者がゼロになってしまった。来年は、分野によってはエキスパートに踏み込んだ内容を復活させようと思う。						
授業評価アンケートに対するコメント	総合評価7.5であり、例年より低下した(例年は8を越えていた)。理由の一つは、楽しかった実習をなくし、検定対策に特化した授業にしたことであろう。それでも、今年から開講が1年生であることを考えれば、ほぼ全員を検定のベーシック合格ラインに到達させ、一部はエキスパートを狙えるようにするためには、楽しい実習をやっている余裕はない。						
履修登録者数	74名	定期試験 受験者数	72名	合格者数	71名	合格率	99%