

学科名	建築・デザイン学科						
科目名	広告表現演習						
科目区分	専門科目	単位数	4	開講時期	2年後期		
必修・選択の別	選択科目						
担当者	鶴野幸子						
授業の到達目標 (シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> ・グラフィックデザインとは何かという問いについて自分なりの説明を行うことができる。 ・ポスター、チラシ等の紙メディアでのグラフィックス作品の制作ができる。 ・グラフィックデザインの動画への展開ができる。 						
日程と内容	第1回：導入講義 第2回：事前調査 第3回：グラフィックデザイン基礎演習(1)－レイアウト 第4回：グラフィックデザイン基礎演習(2)－構図 第5回：グラフィックデザイン基礎演習(3)－撮影 第6回：広告表現の基礎演習－ポスター 第7回：広告表現の基礎演習－ポスター 第8回：課題Ⅰの制作 第9回：課題Ⅰの発表 第10回：画像合成の基礎演習(1) 第11回：画像合成の基礎演習(2) 第12回：動画表現の演習(1) 第13回：動画表現の演習(2) 第14回：課題Ⅱの制作 第15回：課題Ⅱの発表						
成績評価基準	定期試験			実技			
	臨時試験			部外評価			
	報告書・レポート			プレゼンテーション			10%
	課題	60%		計			100%
	演習	30%					
授業到達目標の達成度	一部の学生を除き、概ね達成できた。						
反省点	一部授業の順番を変えての方が理解度が良かったのではないかと考える。						
来年度の計画	旧カリキュラムなので、今年度で終わりである。						
授業評価アンケートに対するコメント	分かり易かった、興味が持てたなど、良いコメントばかりで安心しました。						
履修登録者数	30名	定期試験 受験者数	22名	合格者数	22名	合格率	100%