

2015年度 前期		リフレクションペーパー					
学科名	経営ビジネス学科						
科目名	中国語コミュニケーション I						
科目区分	専門科目	単位数	2単位	開講時期	2015年前期		
必修・選択の別	選択必修科目						
担当者	飯田 弘子						
授業の到達目標 (シラバスから)	文法・会話・作文等総合的な語力をマスターする。中国語検定三級合格レベルになる。						
日程と内容	2015年4月9日1回目：オリエンテーション&中国語のアルファベット 2015年4月16日2回目：第一課：字母表とご挨拶 2015年4月23日3回目：第二課：字母表と発音ルール 2015年4月30日4回目：第三課：字母表と練習 2015年5月7日5回目：第四課：発音編の復習と小テスト 2015年5月14日6回目：第五課：私は学生です。 2015年5月21日7回目：第六課：どうぞよろしく！ 2015年5月28日8回目：第七課：私は忙しいです。 2015年6月4日9回目：第八課：中国語は難しい？ 2015年6月11日10回目：第九課：辞書を持っています。 2015年6月18日11回目：第十課：芝居は好きですか？ 2015年6月25日12回目：第十一課：どこへ行きますか？ 2015年7月2日13回：第十二課：郵便局はどこですか？ 2015年7月9日14回：第十三課：どれぐらい学生がイマスカ？ 2015年7月16日15回：総復習 2015年7月23日16回：Final Test						
成績評価基準	定期試験	60点	実技				
	臨時試験	20点	部外評価				
	報告書・レポート		プレゼンテーション				
	課題		計	100%			
	演習	20点					
授業到達目標の達成度	学生のやる気を引き出して、興味を高めて、予習、授業に集中、復習をちゃんとする楽しい学習生活ができる学生を養成して、卒業しても中国語を自学できる能力を持つ学生を培うことを目指す。						
反省点	基礎編の部分をもっと時間をかけて、テープを使って、繰り返して練習する。						
来年度の計画	もっと学生の視点から考えて、授業の環境作りに力を尽くします。						
授業評価アンケートに対するコメント	アンケートをありがとうございました！頂いた評価をパワーになって、これからも力を入れて中国語の授業を楽しくてやっていきたいと思っています。						
履修登録者数	47名	定期試験 受験者数	41名	合格者数	40名	合格率	98%