

2015年度 前期				リフレクションペーパー			
学科名	経営ビジネス学科						
科目名	プレゼミ						
科目区分	専門科目	単位数	1	開講時期	前期		
必修・選択の別	必修						
担当者	坂田裕輔						
授業の到達目標 (シラバスから)	・専任・専門分野について理解できる。 ・コミュニケーション力を向上させる。						
日程と内容	専任教員がそれぞれの専門分野についてのテーマを設定して全6回のゼミナールを行う。学生は希望するテーマの研究室に配属される（ただし、希望者が多数の場合は希望に添えないこともある）。これをプレゼミナールⅠでは、2回繰り返すことになる。プレゼミナールⅠでは、導入ゼミナールⅡまでで学修した専門分野について、より詳しく学習することを目的とする。また少人数のゼミナール形式であるので、コミュニケーションをはかることも引き続き目的とする。 第1回：導入講義：授業の進め方と概要の説明、成績評価法 第2回～7回：ゼミナール（1）授業の概要の説明、自己紹介 第8回：共通テーマ 第9回～14回：ゼミナール（2）－1 授業の概要の説明、自己紹介 第15回：共通テーマと総括						
成績評価基準	定期試験	0%	実技	0%			
	臨時試験	0%	部外評価	0%			
	報告書・レポート	50%	プレゼンテーション	20%			
	課題	0%					
	演習	30%	計	100%			
授業到達目標の達成度	おおむね達成できた。80%。						
反省点	学科内で、事前にアクティブラーニングへの取り組みを共有しあったが、学期中にその進捗状況を共有できなかったこと。						
来年度の計画	学科全体で、ある程度統一した内容にしたいと思う。						
授業評価アンケートに対するコメント	アンケートの目的とその反映状況に関する質問があった。アンケート実施時に説明すべきであるが、改めて、リフレクションペーパーの存在と公開場所について周知することとしたい。						
履修登録者数	110 名	定期試験 受験者数	106 名	合格者数	102 名	合格率	96%