

学科名	経営ビジネス学科					
科目名	プレゼミI					
科目区分	専門科目		単位数	1	開講時期	前期
必修・選択の別	必修					
担当者	坂田裕輔					
授業の到達目標(シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・専任・専門分野について理解できる。</li> <li>・コミュニケーション力を向上させる。</li> </ul>					
日程と内容	<p>専任教員がそれぞれの専門分野についてのテーマを設定して全6回のゼミナーを行う。学生は希望するテーマの研究室に配属される（ただし、希望者が多数の場合は希望に添えないこともある）。これをプレゼミナールIでは、2回繰り返すことになる。プレゼミナールIでは、導入ゼミナールIIまでで学修した専門分野について、より詳しく学習することを目的とする。また少人数のゼミナール形式であるので、コミュニケーションをはかることも引き続き目的とする。</p> <p>第1回：導入講義：授業の進め方と概要の説明、成績評価法      第2回-7回：ゼミナール(1) 授業の概要の説明、自己紹介      第8回：共通テーマ      第9回-14回：ゼミナール(2)-1 授業の概要の説明、自己紹介      第15回：共通テーマと総括</p>					
成績評価基準	定期試験	0%	実技	0%		
	臨時試験	0%	部外評価	0%		
	報告書・レポート	50%	プレゼンテーション	20%		
	課題	0%				
	演習	30%	計		100%	
授業到達目標の達成度	おおむね達成できた。80%。					
反省点	学科内で、事前にアクティブラーニングへの取り組みを共有しあったが、学期中にその進捗状況を共有できなかつたこと。					
来年度の計画	学科全体で、ある程度統一した内容にしたいと思う。					
授業評価アンケートに対するコメント	アンケートの目的とその反映状況に関する質問があった。アンケート実施時に説明すべきであるが、改めて、リフレクションペーパーの存在と公開場所について周知することとしたい。					
履修登録者数	110名	定期試験受験者数	106名	合格者数	102名	合格率
						96%