

学科名	経営ビジネス学科					
科目名	基礎流通論					
科目区分	専門科目		単位数	2	開講時期	1年次前期
必修・選択の別	必修科目(経営ビジネス学科経営プランニングコース・地域マネジメントコース・スポーツマネジメントコース)					
担当者	藤原 武					
授業の到達目標(シラバスから)	①流通の基礎的な知識(基礎概念・フレームワーク)を習得する。 ②流通の基礎概念・フレームワーク・理論と現実とのかかわり合いを説明できる。 ③わが国小売業の特徴と小売業態革新について説明できる。 ④大型店規制問題の現状と課題を把握できる。					
日程と内容	4/9 導入講義(ガイダンス、流通とは) 4/16 百貨店と総合スーパー 4/23 食品スーパーとCVS 4/30 ディスカウント・ストアとSPA 5/7 商店街とショッピングセンター 5/14 変化する流通構造 5/21 小売業態とは何か 5/28 日本型取引慣行 6/4 流通系列化からの脱却 6/11 ロジスティクス 6/18 売買集中の原理と品揃え形成 6/25 商業の外部性と商業集積、投機的流通から延期的流通へ 7/2 生産と流通の分業関係の変化 7/9 まとめと補足 7/16 定期試験 7/23 講評					
成績評価基準	定期試験	85%	実技			
	臨時試験	15%	部外評価			
	報告書・レポート		プレゼンテーション			
	課題					
	演習		計			100%
授業到達目標の達成度	いずれの到達目標に対して概ね達成した。					
反省点	大教室授業なので黒板の字やスライドを見やすく、わかりやすくすることが必要である。					
来年度の計画	スライドに出来るだけ写真等を入れて学生がイメージを持ちやすくすることを考える。					
授業評価アンケートに対するコメント	・黒板の字はなるべく大きく、上方に書くようにする ・スライドにあるのはみんな重要であるが、特に重要なところは目立つように表記する					
履修登録者数	130名	定期試験受験者数	126名	合格者数	124名	合格率
						98%