

学科名	経営ビジネス学科						
科目名	基礎経営学						
科目区分	専門科目	単位数	2	開講時期	1年次前期		
必修・選択の別	必修科目(経営ビジネス学科経営プランニングコース・地域マネジメントコース・スポーツマネジメントコース)						
担当者	藤原 武						
授業の到達目標(シラバスから)	①経営学の歴史的発展とその背景を、一定の基準によりながら、体系的かつ総合的に把握できる。 ②経営学の基礎的な知識(基礎概念・フレームワーク)を習得する。 ③経営学の基礎概念・フレームワーク・理論と現実とのかかわり合いを説明できる。 ④経営学の基礎的な知識を使って具体的な企業の経営事例を理解し、課題を考察できる。						
日程と内容	4/8 導入講義(ガイダンス、経営、経営学とは、組織、企業とは) 4/15 経営学の発展史と経営学の体系 4/22 経営戦略論の基礎1(経営戦略の定義、ドメイン、企業戦略、資源戦略) 4/25 経営戦略論の基礎2(競争/事業戦略等) 5/13 経営組織論の基礎1(経営組織論の発展史、組織理論) 5/20 経営組織論の基礎2(組織行動論) 5/27 マーケティング論の基礎(R-STPMのフレームワーク) 6/3 経営財務論の基礎(会計と財務) 6/10 人事労務管理論の基礎(人的資源管理) 6/17 生産管理論の基礎(生産システム、生産管理システム等) 6/24 経営情報論の基礎(経営情報の位置づけ、経営情報システム等) 7/1 日本的経営論とグローバル戦略論(日本的経営の特徴と変化、グローバル展開の方法等) 7/8 コーポレート・ガバナンス論、環境経営論、リスクマネジメント論 7/15 まとめと補足 7/22 定期試験 7/29 講評						
成績評価基準	定期試験	85%	実技				
	臨時試験	15%	部外評価				
	報告書・レポート		プレゼンテーション				
	課題		計	100%			
	演習						
授業到達目標の達成度	いずれの到達目標に対して概ね達成した。						
反省点	大教室授業なので黒板の字やスライドを見やすく、わかりやすくすることが必要である。						
来年度の計画	スライドに出来るだけ写真等を入れて学生がイメージを持ちやすくすることを考える。						
授業評価アンケートに対するコメント	・黒板の字はなるべく大きく、上の方に書くようにする ・スライドにあるのはみんな重要であるが、特に重要なところは目立つように表記する						
履修登録者数	131名	定期試験 受験者数	128名	合格者数	125名	合格率	98%