

学科名	経営ビジネス学科					
科目名	経営ビジネス学入門					
科目区分	専門科目	単位数	2	開講時期	1年前期	
必修・選択の別	必修科目(経営プランニングコース)／必修科目(地域マネジメントコース)／必修科目(スポーツマネジメントコース)					
担当者	経営ビジネス学科全教員					
授業の到達目標(シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> ・大学生としての学習態度を身につける。 ・経営ビジネス学の概要について理解できる。 ・話を聞いてレポートにまとめることができる。 					
日程と内容	<p>4/14 導入講義：授業の進め方と概要の説明、成績評価法 4/21 これから社会生活で求められる能力 4/28 社会の仕組み(1) 5/ 9 社会の仕組み(2) 5/12 雇用の現状と課題 5/19 自己実現に必要なこと(1) 5/26 自己実現に必要なこと(2) 6/ 2 企業とは何か(1) 6/ 9 企業とは何か(2) 6/16 企業の目的達成のために必要なこと 6/23 企業の組織(1) 6/30 企業の組織(2) 7/ 7 魅力的な人 7/14 多様な価値観 7/21 まとめ</p>					
成績評価基準	定期試験	0%	実技	0%		
	臨時試験	0%	部外評価	0%		
	報告書・レポート	0%	プレゼンテーション	0%		
	課題	100%				
	演習	0%	計		100%	
授業到達目標の達成度	<ul style="list-style-type: none"> ・大学生としての学習態度を身につける。:達成した ・経営ビジネス学の概要について理解できる。:達成した ・話を聞いてレポートにまとめることができる。:達成した 					
反省点	<ul style="list-style-type: none"> ・特になし。 					
来年度の計画	<ul style="list-style-type: none"> ・今年度の通り進める。 					
授業評価アンケートに対するコメント	<ul style="list-style-type: none"> ・授業環境の維持に努めます。 					
履修登録者数	128名	定期試験受験者数	125名	合格者数	125名	合格率
						100%