

学科名	経営ビジネス学科						
科目名	中国語 I						
科目区分	リテラシー科目	単位数	1	開講時期	2年前期		
必修・選択の別	選択						
担当者	李岩						
授業の到達目標 (シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> ・中国における多様な方言の存在を理解し、標準語の重要性を理解する。 ・中国語発音の特徴を理解し、発音の難点をしっかり練習する。 ・基本的な挨拶の表現。 ・数字、金銭及び時間の表現。 ・動詞を使って文章を作る練習。 ・形容詞を使って文書を作る練習。 ・中国語検定試験準4級合格を目指す。 						
日程と内容	(4/9)第1回：導入講義－授業の進め方・概要及び成績評価法の説明。 (4/16)第2回：単母音と声調。 (4/23)第3回：二重母音・鼻母音と基本的な挨拶。 (4/30)第4回：子音①。 (5/7)第5回：子音②と発音の総復習。 (5/14)第6回：第1課 自己紹介①。 (5/21)第7回：第1課 自己紹介②。 (5/28)第8回：(臨時試験) (6/4)第9回：第2課 これは何ですか①？ (6/11)第10回：第2課 これは何ですか②？ (6/18)第11回：第3課 これはいかがですか①？ (6/25)第12回：第3課 これはいかがですか②？ (7/2)第13回：第4課 買い物①。 (7/9)第14回：中国映画鑑賞 (7/16)第15回：総復習。 定期試験						
成績評価基準	定期試験	60%	実技				
	臨時試験	40%	部外評価				
	報告書・レポート		プレゼンテーション				
	課題		計	100%			
	演習						
授業到達目標の達成度	授業到達目標の90%以上を達成しました。						
反省点	特にありません。						
来年度の計画	会話練習を更に強化致します。						
授業評価アンケートに対するコメント	皆さんはよく講義に協力してくれました。その為に楽しい講義が出来ました。 私の日本語の訛りも寛容的に受け入れてくれました、担当講師として 心から感謝いたします。 これからもっと講義を楽しみます、皆さんは気軽に中国語を習得できるように頑張ります。						
履修登録者数	88名	定期試験 受験者数	84名	合格者数	74名	合格率	88%