

学科名	経営ビジネス学科						
科目名	基礎ゼミ						
科目区分	人間形成	単位数	2	開講時期	前期		
必修・選択の別	必修						
担当者	坂田裕輔						
授業の到達目標 (シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> ・カリキュラム体系を理解する。 ・大学で学修するための基礎的なマナーを修得する。 ・コミュニケーション力を向上させる。 						
日程と内容	<p>大学生生活の定着と経営ビジネス学への動機付けを意図した科目である。少人数のゼミナール形式とし、カリキュラム体系を理解し、個々の講義や専門科目を理解するにあたっての準備等について、さらに大学生生活でわきまえておくべき心構えを、学生間および学生と教員とのコミュニケーションをはかりながら修得することを目的とする。</p> <p>第1回：導入講義：授業の進め方と概要の説明、成績評価法 第2回：ゼミナールに関するガイダンスグループ分けおよび各担当教員の研究室等について 第3回：自己紹介 第4回：施設見学および施設の利用方法 第5回：文献等の検索方法(1) 第6回：文献等の検索方法(2) 第7回：フリーターキング 第8回、第9回：レポートのまとめ方 第10回、第11回：ノートのまとめ方 第12回：発表の方法(1) 第13回：発表の方法(2) 第14回、第15回：自由課題</p>						
成績評価基準	定期試験	0%	実技	0%			
	臨時試験	0%	部外評価	0%			
	報告書・レポート	50%	プレゼンテーション	20%			
	課題	0%					
	演習	30%	計	100%			
授業到達目標の達成度	おおむね達成できた。80%。						
反省点	学科内で、事前にアクティブラーニングへの取り組みを共有しあったが、学期中にその進捗状況を共有できなかったこと。						
来年度の計画	学科全体で、ある程度統一した内容にしたいと思う。						
授業評価アンケートに対するコメント	<p>少人数でコミュニケーションが取れることを評価する意見が多かった。 一件、「学生の話聞いてほしい」という意見があった。この点については、学科内で反省して対応したい。 また、食事会等については、必要性も含めて、ある程度学科全体での方針を作りたい。</p>						
履修登録者数	124名	定期試験 受験者数	123名	合格者数	123名	合格率	100%