

2015年度 前期		リフレクションペーパー					
学科名	経営ビジネス学科、建築・デザイン学科						
科目名	経済学の基礎						
科目区分	人間形成	単位数	2	開講時期	前期		
必修・選択の別	選択						
担当者	坂田裕輔						
授業の到達目標 (シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経済学を学ぶうえで必要となる、基礎的な概念を身につける。</li> <li>・経済理論と現実に行っている事象を結びつけられるようになる。</li> <li>・日本経済の動向や社会現象について、関心を持つようになる。</li> </ul>						
日程と内容	<p>経済学の基礎概念について講義する。ミクロ経済学とマクロ経済学の基本的な概念を学び、それに関わる現実の事象を紹介し、理論がどのように実社会で活用されているのかを考えてもらう。 必要に応じて実際の経済課題を紹介する。</p> <p>第1回 序論 第2回 需要と供給 第3回 価格メカニズム 第5回 市場の効率性と失敗 第6回 市場の限界 第7回 環境問題と経済学 第8回 国の経済と地方の経済 第9回 国の経済力を測る 第10回 経済成長と幸福 第11回 消費需要と投資需要 第12回 貨幣と金融 第13回 政府の役割 第14回 国際社会の経済的課題：南北問題とフェアトレード 第15回 現代経済の課題：雇用と格差</p>						
成績評価基準	定期試験	50%	実技	0%			
	臨時試験	40%	部外評価	0%			
	報告書・レポート	0%	プレゼンテーション	0%			
	課題	10%					
	演習	0%	計	100%			
授業到達目標の達成度	おおむね達成できた。80%。						
反省点	タブレットでの出欠管理となったことで、学生に書かせる提出物が少なくなったこと。						
来年度の計画	ミニッツペーパーを再度導入し、家庭学習を促進したい。						
授業評価アンケートに対するコメント	全項目で平均を超えている。来年度は家庭学習が必要となるよう、講義を工夫したい。						
履修登録者数	117名	定期試験 受験者数	95名	合格者数	82名	合格率	86%