

学科名	経営ビジネス学科																									
科目名	ゼミナールII																									
科目区分	専門科目		単位数	1	開講時期	後期																				
必修・選択の別	必修																									
担当者	全教員																									
授業の到達目標(シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> ・問題の発見、それに対する研究方法の獲得ができる。 ・課題に対する研究内容を、その方法も含めて説明できる。 																									
日程と内容	第1回：導入講義：授業の進め方と概要の説明、成績評価法 第2回：文献の講読(1) (1) ~ (13)は研究室によって異なる) 第3回：文献の講読(2) 第4回：文献の講読(3) 第5回：文献の講読(4) 第6回：文献の講読(5) 第7回：文献の講読(6) 第8回：文献の講読(7) 第9回：文献の講読(8) 第10回：文献の講読(9) 第11回：文献の講読(10) 第12回：文献の講読(11) 第13回：文献の講読(12) 第14回：文献の講読(13) 第15回：まとめ																									
成績評価基準	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>定期試験</td><td>0%</td> <td>実技</td><td>0%</td> </tr> <tr> <td>臨時試験</td><td>0%</td> <td>部外評価</td><td>0%</td> </tr> <tr> <td>報告書・レポート</td><td>50%</td> <td>プレゼンテーション</td><td>20%</td> </tr> <tr> <td>課題</td><td>0%</td> <td></td><td></td> </tr> <tr> <td>演習</td><td>30%</td> <td>計</td><td>100%</td> </tr> </table>						定期試験	0%	実技	0%	臨時試験	0%	部外評価	0%	報告書・レポート	50%	プレゼンテーション	20%	課題	0%			演習	30%	計	100%
定期試験	0%	実技	0%																							
臨時試験	0%	部外評価	0%																							
報告書・レポート	50%	プレゼンテーション	20%																							
課題	0%																									
演習	30%	計	100%																							
授業到達目標の達成度	クラスによって異なると思われるが、合格率が高いことから、目標が達成できるよう、各クラスの指導が成果を上げているものと考えられる。																									
反省点	特になし																									
来年度の計画	今年度と同様に実施する。																									
授業評価アンケートに対するコメント	特になし。																									
履修登録者数	92名	定期試験受験者数	92名	合格者数	92名	合格率																				
						100%																				