

学科名	経営ビジネス学科							
科目名	プレゼミナールⅡ							
科目区分	専門科目	単位数	1	開講時期	後期			
必修・選択の別	必修							
担当者	全教員							
授業の到達目標 (シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> ・専門分野についてより詳しく理解すること。 ・コミュニケーション力を向上させること 							
日程と内容	第1回：導入講義：授業の進め方と概要の説明、成績評価法 第2回：各研究室の紹介 第3回：研究室訪問と所属の選択 第4回：ゼミナール1（1～11は研究室によって異なる） 第5回：ゼミナール2 第6回：ゼミナール3 第7回：ゼミナール4 第8回：ゼミナール5 第9回：ゼミナール6 第10回：ゼミナール7 第11回：ゼミナール8 第12回：ゼミナール9 第13回：ゼミナール10 第14回：ゼミナール11 第15回：まとめ							
成績評価基準	定期試験	0%	実技	0%	臨時試験	0%	部外評価	0%
	報告書・レポート	50%	プレゼンテーション	30%	課題	0%		
	演習	20%	計	100%				
授業到達目標の達成度	教員によって異なるが、単位取得状況からは、おおむね目標が達成できていると評価できる。							
反省点	特になし。							
来年度の計画	今年度と同様に実施する。							
授業評価アンケートに対するコメント	総合評価は9であるほか、全般的に高評価である。							
履修登録者数	110名	定期試験 受験者数	104名	合格者数	104名	合格率	100%	