

2015年度 後期		リフレクションペーパー						
学科名	経営ビジネス学科							
科目名	基礎ゼミII							
科目区分	人間形成科目	単位数	2	開講時期	後期			
必修・選択の別	必修							
担当者	全教員							
授業の到達目標 (シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> ・経営ビジネス学が多様な専門分野から成り立っていることを理解する。 ・コミュニケーション力を向上させる。 							
日程と内容	第1回:導入講義:授業の進め方と概要の説明、成績評価法 第2回:ゼミナール(1)-1 授業の概要の説明、自己紹介 第3回:ゼミナール(1)-2 配布資料の講読 第4回:ゼミナール(1)-3 配布資料の講読 第5回:ゼミナール(1)-4 配布資料の講読 第6回:ゼミナール(1)-5 配布資料の講読 第7回:ゼミナール(1)-6 配布資料の講読 第8回:共通テーマ 第9回:ゼミナール(2)-1 授業の概要の説明、自己紹介 第10回:ゼミナール(2)-2 配布資料の講読 第11回:ゼミナール(2)-3 配布資料の講読 第12回:ゼミナール(2)-4 配布資料の講読 第13回:ゼミナール(2)-5 配布資料の講読 第14回:ゼミナール(2)-6 配布資料の講読 第15回:共通テーマと総括							
成績評価基準	定期試験	0%	実技	0%	臨時試験	0%	部外評価	0%
	報告書・レポート	50%	プレゼンテーション	20%	課題	0%		
	演習	30%	計	100%				
授業到達目標の達成度	定量評価基準を設定していないため、評価は難しいが、学科会議での評価では概ね達成できたと思う。							
反省点	学生の自宅学習が少なかったようである。課題を出すことを教員間で徹底させたい。							
来年度の計画	ベネッセによる委託講義を一部導入し、アクティブラーニングをより充実させる。							
授業評価アンケートに対するコメント	特にない。							
履修登録者数	131名	定期試験 受験者数	131名	合格者数	130名	合格率	99%	