

学科名	経営ビジネス学科						
科目名	アジア社会文化論						
科目区分	専門科目	単位数	2単位	開講時期	後期		
必修・選択の別	選択科目						
担当者	李岩						
授業の到達目標 (シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> ・アジア諸国の文化の歴史と分布を理解する。 ・アジア諸国に影響を及ぼした中国の歴史的な位置づけをする。 ・世界及び東南アジアにおける華僑社会の位置づけをする。 ・日本文化と中国文化の融和を理解する。 ・現代中国社会を全面的に理解する。 						
日程と内容	<p>(9/17) 第1回：導入講義－授業の進め方と概要及び成績評価法の説明。 (9/24) 第2回：アジア文化総論 (10/1) 第3回：中国の地域性①－行政区域から見る中国。 (10/8) 第4回：中国の地域性②－南方と北方。 (10/15) 第5回：中国の多様性①－多民族の共存。 (10/22) 第6回：中国の多様性②－文字と方言。 (10/29) 第7回：中国の多様性③－宗教の全容。 (11/12) 第8回：(臨時試験) (11/19) 第9回：味の盛宴－中華料理① (11/26) 第10回：味の盛宴－中華料理② (12/3) 第11回：味の盛宴－中華料理③ (12/10) 第12回：もう一つの中国－華僑の存在① (12/17) 第13回：もう一つの中国－華僑の存在② (1/7) 第14回：歴史と現代社会の共存－北京を例として。 (1/14) 第15回：競争と共生－これから日中関係の展望。 (1/21) 定期試験</p>						
成績評価基準	定期試験	60%	実技				
	臨時試験	40%	部外評価				
	報告書・レポート		プレゼンテーション				
	課題		計	100%			
	演習						
授業到達目標の達成度	授業到達目標の80%に達成したと思います。						
反省点	更に板書を強化します。分かりやすい映像と画像を更に増やします。						
来年度の計画	今まで通りに行います。						
授業評価アンケートに対するコメント	基本的に受講生の皆さんは満足していると思います。学生が楽しく勉強させることは私の指導方針です。よくアジアのことを理解して、これから社会に出て幅広い視野を持つことが重要です。講義中、画像と動画など見えるテーマを使い、皆さんの希望を聞き入れ、更に面白くなるように日々努力したいです。						
履修登録者数	104名	定期試験 受験者数	99名	合格者数	93名	合格率	94%