

学科名	経営ビジネス学科						
科目名	経営数学Ⅱ						
科目区分	専門科目	単位数	2	開講時期	後期		
必修・選択の別	選択						
担当者	太田壮哉						
授業の到達目標 (シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・統計分析の難しいイメージをある程度緩和することができる。</li> <li>・統計的な発想ができるようになる。</li> <li>・どのような状況でどのような統計分析を行えば良いのかが分かるようになる。</li> </ul>						
日程と内容	第1回 導入講義－授業の進め方と概要の説明，成績評価法 第2回 データのタイプとその収集法 第3回 様々な表・グラフの作成－まずはエクセルになれよう 第4回 違いを見抜く統計分析の前に－平均，分散，信頼区間 第5回 t検定－平均間の差は偶然？ 第6回 一要因分散分析－3者間の平均の差は偶然？ 第7回 二要因分散分析－要因の組み合わせ効果 第8回 課題レポートの説明とここまでの復習 第9回 原因を探る統計分析の基礎－散布図，相関 第10回 回帰分析－因果関係を探る 第11回 主成分分析と因子分析 第12回 テキストマイニングⅠ：定性情報の定量化 第13回 テキストマイニングⅡ：コーディングルール 第14回 テキストマイニングⅢ：カスタマーレビューの分析 第15回 総括(これまでの復習) 定期試験						
成績評価基準	定期試験	70%	実技			0%	
	臨時試験	30%	部外評価			0%	
	報告書・レポート	0%	プレゼンテーション			0%	
	課題	0%					
	演習	0%	計			100%	
授業到達目標の達成度	概ね達成できたように思われる。かなり敷居が高い内容であったはずだが、内容理解に関しても4.4評価と全科目平均の4.0評価を上回る結果となった。						
反省点	飲み込みが早めの学生と遅めの学生双方への対応がうまく調整できなかった。						
来年度の計画	上記反省点の克服とより実践に近い演習問題の作成と活用						
授業評価アンケートに対するコメント	「わからない人に対して分かるまで教えてくれる」というようなコメントがあった。学生の講義態度を見て、途中で講義方針を変えたのが良かったようである(難易度をやや下げる、復習の回を設ける等)。						
履修登録者数	71名	定期試験 受験者数	58名	合格者数	56名	合格率	97%