

学科名	経営ビジネス学科						
科目名	金融システム論						
科目区分	専門科目	単位数	2	開講時期	3年次後期		
必修・選択の別	選択科目(経営ビジネス学科経営プランニングコース・地域マネジメントコース・スポーツマネジメントコース)						
担当者	飯島 高雄						
授業の到達目標(シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> 金融機関の業務と金融商品が説明できる。 各金融市場の特徴と役割が説明できる。 日本の金融システム改革の意義と方向性が説明できる。 						
日程と内容	9月14日	第1回:導入講義:授業の進め方と概要の説明、成績評価法					
	9月19日	第2回:金融システム-金融システムの意義と役割					
	9月28日	第3回:資金チャネル-金融機関と金融市場の役割					
	10月5日	第4回:金融仲介機関の役割-金融仲介機関の存在意義					
	10月10日	第5回:間接金融-日本の金融機関の種類と業務、金融再編の動向					
	10月19日	第6回:金融市場(1)-日本の金融市場の特徴					
	10月26日	第7回:金融市場(2)-金融市場の改革					
	11月2日	第8回:中間まとめ					
	11月9日	第9回:市場型間接金融(1)-市場型間接金融の種類					
	11月16日	第10回:市場型間接金融(2)-日本版市場型間接金融の現状と課題					
	11月30日	第11回:公的金融-公的金融の役割と現状					
	12月7日	第12回:戦後日本の資金チャネル(1)-高度経済成長期の資金チャネル					
	12月14日	第13回:戦後日本の資金チャネル(2)-日本経済の転換と金融システムの変化					
	12月21日	第14回:まとめ					
	1月18日	第15回:補足					
成績評価基準	定期試験	100%		実技			
	臨時試験			部外評価			
	報告書・レポート			プレゼンテーション			
	課題 演習			計	100%		
授業到達目標の達成度	いずれの到達目標に対して概ね達成した。						
反省点	適宜資料を配布し、説明時間を多めにとって講義を進めるようにしたい。						
来年度の計画	演習の要素も含め、さらに興味の持てる授業にしていきたい。						
授業評価アンケートに対するコメント	特になし						
履修登録者数	38名	定期試験 受験者数	36名	合格者数	36名	合格率	100%