

2014年度 前期	リフレクションペーパー
-----------	-------------

学科名	経営ビジネス学科						
科目名	会社法						
科目区分	専門科目	単位数	2	開講時期	3年		
必修・選択の別	選択						
担当者	成宮哲也						
授業の到達目標 (シラバスから)	株式会社の仕組みを理解すること。						
内容	4月 8日 4月15日 4月22日 4月29日 5月13日 5月20日 5月27日 6月3日 6月10日 6月17日 6月24日 7月1日 7月8日 7月15日 7月22日 7月29日	第 1回:導入講義:授業の進め方と概要の説明、成績評価法 第 2回:会社法制定までの経緯(1) 第 3回:会社法制定までの経緯(2) 第 4回:会社法制定までの経緯(3) 第 5回:会社法制定までの経緯(4) 第 6回:株式 第 7回:株式 第 8回:株式会社設立の手続(1) 第 9回:株式会社設立の手続(2) 第10回:株式会社設立の手続(3) 第11回:株式会社の区分と機関設計(1) 第12回:株式会社の区分と機関設計(2) 第13回:各機関の意義(1)取締役、取締役会など 第14回:各機関の意義(2)株主総会、会計参与など 第15回:定期試験 第16回:定期試験の講評とレポートの作成					
成績評価基準	定期試験(70%)、レポート(30%)						
授業到達目標の達成度	到達目標に到達しない学生が数としては多かった(放棄を含む)が、しかし普通の授業に着実に取り組んでいる学生の多くは、一応の目標を達成した。						
反省点	前年と同様のレベルで講義を行うように心がけたが、一部内容が薄くなったところがあった。						
来年度の計画	ボリュームがある法律なので、バランスに留意して、授業計画を考えたい。						
授業評価アンケートに対するコメント	昨年と同様に、ゆっくり進めるように心がけたが、進み方が早いという声が散見された。一方で意思表示していない学生にとっても早すぎであったのか明確ではない。できるだけ配慮したいが、内容が薄くなるので、バランスに留意していきたい。ボリュームがある法律なので、説明できなかったところは、授業で説明したことを踏まえて、各自で学習することを期待する。						
履修登録者数	88名	定期試験 受験者数	70名	合格者数	39名	合格率	56%