リフレクションペーパー

学科名	経営ビジネス学科						
科目名	経営戦略論						
科目区分		専門科目		単位数	2	開講時期	前期
必修・選択 の別	選択必修科目(経営プランニングコース) 選択科目(地域マネジメントコース) 選択科目(スポーツマネジメントコース)						
担当者	河 知延						
授業の 到達目標 (シラバスから)	・経営戦略の重要性を説明できる。 ・戦略論に関する基本的な理論と分析枠組みを説明できる。 ・実際の事例を通して具体的に考えることができる。						
日程と内容	第1回:導入講義(受講の心得、講義内容とスケジュール、評価の確認) 第2回:経営戦略とは何か(意義と研究の流れ) 第3回:経営戦略とは何か(概念と内容) 第4回:事業領域の定義(ドメインの定義と意義) 第5回:事業領域の定義(企業の成長とドメインの変化) 第6回:戦略の策定(環境分析) 第7回:戦略の策定(経営資源展開) 第8回:(中間テスト) 第9回:戦略の策定(経営資源の分析) 第11回:競争の戦略(多角化) 第11回:競争の戦略(製品分析、顧客分析) 第13回:競争の戦略(競争構造分析) 第13回:競争の戦略(競争構造分析) 第14回:セグメンテーション 第15回:総括(戦略理論の流れに立ち返って)						
成績評価基準	臨時 報告書・ 調	月試験 戸試験 レポート 展題	30% 30%	部外	技 評価 デーション 計	10	0%
	授業はシラバス通りに進めることができたし、受験者の93%は合格することが出来たために、大方授業到達目標の達成度は高いと言える。						
反省点	高得点者も多く、全体的な理解力は向上したように思うが、頑張っても理解できない学生や自分が理解したとの自 覚が持てない学生などがいることが分かった。						
来年度の計画	レポートの出し: にしたい。	方や小テストの出	出し方などを工夫	し、予習復習で十	-分に理解でき、	理解できたことが	「自覚できるよう
授業評価アン ケートに対する コメント	課題が多すぎる	削以上が難しかっ るというコメントでる う。項目別では全	あった。大方満足	望しているようであ	るが、レポート語		
	i	定期試験	1	Т		1	T