

2014年度 後期		リフレクションペーパー					
学科名	経営ビジネス学科						
科目名	アジア社会文化論						
科目区分	専門科目	単位数	2単位	開講時期	後期		
必修・選択の別	選択科目						
担当者	李岩						
授業の到達目標 (シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アジア諸国の文化の根底にある宗教の歴史と分布を理解する。</li> <li>・アジア諸国に影響を及ぼした中国の歴史的な位置づけをする。</li> <li>・東南アジアにおける華僑社会の位置づけをする。</li> <li>・日本文化の中にある中国文化を理解する。</li> </ul>						
日程と内容	(9/17) 第1回：導入講義：授業の進め方と概要の説明、成績評価法 (9/24) 第2回：アジア文化総論 (10/1) 第3回：中国の地域と言語 1 (10/8) 第4回：中国の地域と言語 II (10/15) 第5回：言語と文化 I (10/22) 第6回：言語と文化 II (10/29) 第7回：(臨時試験) (11/5) 第8回：紐帯としての言語 (11/12) 第9回：中国の食と文化 1 (11/19) 第10回：中国の食と文化 II (11/26) 第11回：東南アジアにおける華僑社会 I (12/3) 第12回：東南アジアにおける華僑社会 II (12/10) 第13回：日本における華僑社会 (12/17) 第14回：日本の漢字と中国の漢字 (12/24) 第15回：漢字文化圏 (1/21) 第16回：(定期試験)						
成績評価基準	定期試験	60%	実技				
	臨時試験	40%	部外評価				
	報告書・レポート		プレゼンテーション				
	課題 演習		計	100%			
授業到達目標の達成度	授業到達目標の85%に達成したと思います。						
反省点	更に板書を強化します。分かりやすい映像と画像を更に増やします。						
来年度の計画	今まで通りに行います。						
授業評価アンケートに対するコメント	基本的に受講生の皆さんは満足していると思います。学生が楽しく勉強させることは私の指導方針です。よくアジアのことを理解して、これから社会に出て幅広い視野を持つことが重要です。講義中、もっと皆さんの希望を聞き入れ、更に面白くなるように日々努力したいです。						
履修登録者数	107名	定期試験 受験者数	93名	合格者数	83名	合格率	89%