

2014年度 後期		リフレクションペーパー					
学科名	経営ビジネス学科						
科目名	金融システム論						
科目区分	専門科目	単位数	2	開講時期	3年次後期		
必修・選択の別	選択科目(経営ビジネス学科経営プランニングコース・地域マネジメントコース・スポーツマネジメントコース)						
担当者	飯島 高雄						
授業の到達目標(シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> <li>金融機関の業務と金融商品が説明できる。</li> <li>各金融市場の特徴と役割が説明できる。</li> <li>日本の金融システム改革の意義と方向性が説明できる。</li> </ul>						
日程と内容	9月16日 9月30日 10月7日 10月14日 10月21日 10月28日 11月4日 11月11日 11月18日 11月25日 12月2日 12月9日 12月16日 1月13日 1月27日	第1回:導入講義:授業の進め方と概要の説明、成績評価法 第2回:金融システム-金融システムの意義と役割 第3回:資金チャネル-金融機関と金融市場の役割 第4回:金融仲介機関の役割-金融仲介機関の存在意義 第5回:間接金融-日本の金融機関の種類と業務、金融再編の動向 第6回:金融市場(1)-日本の金融市場の特徴 第7回:金融市場(2)-金融市場の改革 第8回:中間まとめ 第9回:市場型間接金融(1)-市場型間接金融の類型 第10回:市場型間接金融(2)-日本版市場型間接金融の現状と課題 第11回:公的金融-公的金融の役割と現状 第12回:戦後日本の資金チャネル(1)-高度経済成長期の資金チャネル 第13回:戦後日本の資金チャネル(2)-日本経済の転換と金融システムの変化 第14回:まとめ 第15回:補足					
成績評価基準	定期試験	100%	実技				
	臨時試験		部外評価				
	報告書・レポート		プレゼンテーション				
	課題 演習		計	100%			
授業到達目標の達成度	いずれの到達目標に対して概ね達成した。						
反省点	確実に理解しているか確認しながら講義を進めることにしたい。						
来年度の計画	演習の要素も含め、さらに興味を持てる授業にしていきたい。						
授業評価アンケートに対するコメント	特になし						
履修登録者数	51名	定期試験 受験者数	46名	合格者数	46名	合格率	100%