

2014年度 後期		リフレクションペーパー					
学科名	建築・デザイン学科						
科目名	広告表現演習						
科目区分	専門科目	単位数	4	開講時期	後期		
必修・選択の別	選択必修科目(デザインコース)/選択科目(建築コース)/選択科目(建築工学コース)						
担当者	鶴野幸子						
授業の到達目標 (シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・グラフィックデザインとは何かという問いについて自分なりの説明を行うことができる。(A7)</li> <li>・ポスター、チラシ等の紙メディアでのグラフィックス作品の制作ができる。(D2)</li> <li>・グラフィックデザインの動画への展開ができる。(D2)</li> </ul>						
日程と内容	09/18：導入講義 課題Ⅰ基本調査 09/25：課題Ⅰの制作（アイデア抽出） 10/02：課題Ⅰの制作（手描き案提出） 10/09：課題Ⅰのプレゼンテーション 10/23：課題Ⅰの修正、再提出 10/30：課題Ⅱの制作（基本調査） 11/06：課題Ⅱの制作（アイデア抽出） 11/13：課題Ⅱの制作（手描き案提出） 11/20：課題Ⅱの中間発表 11/27：課題Ⅱの制作 12/04：課題Ⅱのプレゼンテーション 12/11：動画の基本練習（1） 12/18：動画の基本練習（2） 01/15：課題Ⅲの制作 01/22：課題Ⅲのプレゼンテーション						
成績評価基準	定期試験			実技			
	臨時試験			部外評価			
	報告書・レポート			プレゼンテーション	10%		
	課題	50%		計	100%		
	演習	40%					
授業到達目標の達成度	一部の欠席、遅刻の多い学生等を除いて、基本事項は概ね達成できたと考える。						
反省点	課題の一部を外部のコンペに応募したため、学生のモチベーションは上がったが、授業の進行状況とコンペの締切日を合わせるのに難しいところもあった。						
来年度の計画	今年度と同様に進める予定である						
授業評価アンケートに対するコメント	学生からの悪いコメントはなかった。						
履修登録者数	48名	定期試験 受験者数	39名	合格者数	39名	合格率	100%