

学科名	建築・デザイン学科						
科目名	リメディアル英語						
科目区分	リテラシー科目	単位数	1単位	開講時期	1年次前期		
必修・選択の別	選択必修科目						
担当者	高野裕子(非常勤)						
授業の到達目標 (シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> ・基本的な文法を理解して、短い文を「読む」「聞き取る」ことができる。 ・語彙(ビジネス英語・生活英語)を増やす。 						
日程と内容	第1回：導入講義：授業の進め方と概要の説明、成績評価法 第2回：Unit 1: Fashion 第3回：Unit 2: Company 第4回：Unit 3: Business Trips 第5回：Review Unit 1-Unit 3 第6回：Unit 4: Transportation and Commuting 第7回：Unit 5: Marketing, Sales and Products 第8回：Unit 6: Offices and Supplies 第9回：Unit 7: Meetings and Presentations 第10回：Review Unit 4 - Unit 7 第11回：Unit 8: Art 第12回：Unit 9: Restaurants and Food 第13回：Unit 10: Housing 第14回：Review Unit 8 - Unit 10 第15回：定期試験 第16回：Supplementary Test						
成績評価基準	定期試験	50%	実技				
	臨時試験	30%	部外評価				
	報告書・レポート		プレゼンテーション				
	課題	20%	計	100%			
	演習						
授業到達目標の達成度	使用した教科書の各Unitにはリスニング問題が多く入っているので、短い文の聴き取りはかなり練習できたし、またTOEIC形式の問題も組んであるので、学生には初めてのビジネス関係の英語にも親しんでもらえたと思う。						
反省点	授業評価アンケートに対するコメントで書いたように、学生の授業内容に対する理解度が低かった点である。エクスキューズではないが、語学の授業としては受講生数が多すぎる(80名)のが難点で、一人一人に質問をし答えを聞いて理解度を確かめる事が出来ないのが残念だ。						
来年度の計画	今期と同じ教科書(後半)を使う予定なので、各Unitでポイントをしぼり、何をどう理解したらよいかを明瞭にしていきたい。						
授業評価アンケートに対するコメント	指定された教科書の内容が「リメディアル英語」にしては少し高度な内容だったような気がする。加えて一つのUnitの量も多かったのが、決められた時間内で十分な講義が出来なかったのか、授業評価アンケートで「授業の内容が理解できた」の平均値が思った以上に低かった。後期も同じテキストの後半を使う予定なので、次回は上手くオーガナイズしていきたい。						
履修登録者数	37名	定期試験 受験者数	37名	合格者数	28名	合格率	76%