

2013年度 前期		リフレクションペーパー						
学科名	経営ビジネス学科							
科目名	特別講義 I							
科目区分	専門科目	単位数	2	開講時期	2年前期			
必修・選択の別	選択科目(経営プランニングコース)／選択科目(地域マネジメントコース)／選択科目(スポーツマネジメントコース)							
担当者	飯島 高雄、中牟田 智朗、河 知延、日高 健、平川 茂、藤原 武							
授業の到達目標(シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本格的な論文や専門性の高い書籍を読み理解できる。</li> <li>・各分野で最新の研究内容を理解でき実践的に考えることができる。</li> <li>・与えられた課題を中心にディスカッションしながらまとめることができる。</li> </ul>							
日程と内容	4/10 導入講義：授業の進め方と概要の説明、成績評価法 4/17 経営学（組織論）／商学（ファイナンス） 専門書講読・ディスカッション① 4/24 経営学（組織論）／商学（ファイナンス） 専門書講読・ディスカッション② 5/ 1 経営学（組織論）／商学（ファイナンス） 専門書講読・ディスカッション③ 5/ 8 経営学（組織論）／商学（ファイナンス） 専門書講読・ディスカッション④ 5/15 会計学（税法）／経営学（戦略経営論） 専門書講読・ディスカッション① 5/22 会計学（税法）／経営学（戦略経営論） 専門書講読・ディスカッション② 5/29 会計学（税法）／経営学（戦略経営論） 専門書講読・ディスカッション③ 6/ 5 会計学（税法）／経営学（戦略経営論） 専門書講読・ディスカッション④ 6/12 商学（マーケティング）／会計学（財務会計） 専門書講読・ディスカッション① 6/19 商学（マーケティング）／会計学（財務会計） 専門書講読・ディスカッション② 6/26 商学（マーケティング）／会計学（財務会計） 専門書講読・ディスカッション③ 7/ 3 商学（マーケティング）／会計学（財務会計） 専門書講読・ディスカッション④ 7/10 課題作成 7/17 講評							
成績評価基準	定期試験	0%	実技	0%	臨時試験	0%	部外評価	0%
	報告書・レポート	0%	プレゼンテーション	50%	課題	50%		
	演習	0%	計	100%				
授業到達目標の達成度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本格的な論文や専門性の高い書籍を読み理解できる。：達成できた</li> <li>・各分野で最新の研究内容を理解でき実践的に考えることができる。：達成できた</li> <li>・与えられた課題を中心にディスカッションしながらまとめることができる。：達成できた</li> </ul>							
反省点	・担当教員により学生数の偏りがあり、ディスカッションの有効性が低下した。							
来年度の計画	・科目名から内容が想像しにくいいため、事前に学生への周知を徹底する。							
授業評価アンケートに対するコメント	・学習意欲の高い学生に応える講義・演習とする。							
履修登録者数	13名	定期試験受験者数	8名	合格者数	8名	合格率	100%	