

2013年度 前期	リフレクションペーパー
-----------	-------------

学科名	経営ビジネス学科							
科目名	基礎経済学							
科目区分	専門科目	単位数	2	開講時期	1年前期			
必修・選択の別	必修科目(経営プランニングコース)／必修科目(地域マネジメントコース)／必修科目(スポーツマネジメントコース)							
担当者	飯島 高雄							
授業の到達目標(シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> ・財、サービスの価格と数量が需要と供給によって決定する仕組み(市場メカニズム)が説明できる。 ・ゲーム理論の基本的事例を通じて戦略的思考の基礎が習得できる。 							
日程と内容	4/12 導入講義：授業の進め方と概要の説明、成績評価法 4/19 経済学の十大原理 4/26 相互依存と交易(貿易)からの利益 5/ 3 市場における需要と供給の作用 5/10 弾力性とその応用 5/17 需要、供給、および政府の政策 5/24 消費者、生産者、市場の効率性 5/31 中間試験 5/31 生産の費用 6/ 7 競争市場における企業 6/14 独占 6/21 寡占 7/ 5 独占的競争 7/12 消費者選択の理論 7/19 期末試験 7/26 講評							
成績評価基準	定期試験	80%	実技	0%	臨時試験	0%	部外評価	0%
	報告書・レポート	0%	プレゼンテーション	0%	課題	20%		
	演習	0%	計	100%				
授業到達目標の達成度	<ul style="list-style-type: none"> ・財、サービスの価格と数量が需要と供給によって決定する仕組み(市場メカニズム)が説明できる。:達成した ・ゲーム理論の基本的事例を通じて戦略的思考の基礎が習得できる。:達成した 							
反省点	・1回あたりの講義内容が多かった。							
来年度の計画	・ポイントを絞って講義を行うことにする。							
授業評価アンケートに対するコメント	・予習を前提として、疑問点の解決を主眼とした講義を行う。							
履修登録者数	113名	定期試験 受験者数	101名	合格者数	100名	合格率	99%	