

学科名	経営ビジネス学科							
科目名	導入セミナーⅡ(再)							
科目区分	専門科目	単位数	1	開講時期	3年次後期			
必修・選択の別	必修科目(経営ビジネス学科経営プランニングコース・地域マネジメントコース・スポーツマネジメントコース)							
担当者	飯島 高雄(取りまとめ)、河 知延							
授業の到達目標 (シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営ビジネス学が多様な専門分野から成り立っていることを理解する</li> <li>・コミュニケーション力を向上させる</li> </ul>							
日程と内容	9月19日	第1回:導入講義:授業の進め方と概要の説明、成績評価法						
	9月26日	第2回:各教室におけるガイダンス(1)、自己紹介(1)						
	10月3日	第3回:ゼミナール(1)-1						
	10月10日	第4回:ゼミナール(1)-2						
	10月17日	第5回:ゼミナール(1)-3						
	10月24日	第6回:ゼミナール(1)-4						
	10月31日	第7回:ゼミナール(1)-5						
	11月7日	第8回:各教室におけるガイダンス(2)、自己紹介(2)						
	11月14日	第9回:ゼミナール(2)-1						
	11月21日	第10回:ゼミナール(2)-2						
	11月28日	第11回:ゼミナール(2)-3						
	12月5日	第12回:ゼミナール(2)-4						
	12月12日	第13回:ゼミナール(2)-5						
	12月19日	第14回:まとめ(1)						
	1月16日	第15回:まとめ(2)						
成績評価基準	定期試験			実技				
	臨時試験			部外評価				
	報告書・レポート	50%		プレゼンテーション		20%		
	課題 演習	30%		計		100%		
授業到達目標の達成度	いずれの到達目標に対して概ね達成した。							
反省点	特になし							
来年度の計画	本年度を以って終了							
授業評価アンケートに対するコメント	特になし							
履修登録者数	2名	定期試験 受験者数	2名	合格者数	2名	合格率	100%	