

2013年度 後期		リフレクションペーパー					
学科名	建築・デザイン学科						
科目名	メディア情報論						
科目区分	専門科目	単位数	2	開講時期	後期		
必修・選択の別	選択必修科目(デザインコース) 選択科目(建築工学コース) 選択科目(建築コース)						
担当者	鶴野 幸子 Sachiko TSURUNO						
授業の到達目標(シラバスから)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コンピュータの歩みについて理解し、記述できる。(D2)</li> <li>・メディア情報の発展と現状を理解し、記述できる。(D2)</li> <li>・人間の視知覚の特性を理解し、記述できる。(D2)</li> </ul>						
日程と内容	9月17日 9月24日 10月1日 10月8日 10月15日 10月22日 10月29日 11月12日 11月19日 11月26日 12月3日 12月10日 12月17日 12月24日 1月14日 1月24日	第1回:導入講義:授業の進め方と概要の説明、成績評価法、コンピュータのはじまり 第2回:業界で活躍する人々(1) 第3回:事例紹介 第4回:表現の基礎(1) 第5回:表現の基礎(2) 第6回:表現の基礎(3) 第7回:表現の基礎(4) 第8回:業界で活躍する人々(2) 第9回:デジタル情報の基礎(1) 第10回:デジタル情報の基礎(2) 第11回:デジタル情報の基礎(3) 第12回:デジタル情報の応用(1) 第13回:デジタル情報の応用(2) 第14回:業界で活躍する人々(3) 復習 定期試験					
成績評価基準	定期試験	60%	実技				
	臨時試験		部外評価				
	報告書・レポート	40%	プレゼンテーション				
	課題		計	100%			
	演習						
授業到達目標の達成度	該当学年(2年生)は概ね目標を達成できたと考える。しかし、下級履修の学生は授業中にノートを取っているものの、理解していない学生も見られた。						
反省点	今年度初めて机の両端にしか座らせないように指示したところ、後方の席でも私語をする学生がいなくなった。						
来年度の計画	隔年開講の為、来年度は非開講						
授業評価アンケートに対するコメント	特に回答が必要な学生からのコメントはなかった。						
履修登録者数	88名	定期試験 受験者数	70名	合格者数	67名	合格率	96%